

## Bionik im Produkt- und Unternehmensmanagement

**Analogievergleich in der Organisation von Wachstums- und Stoffwechselprozessen im Lebermoos und der Organisation einer Fabrik.**

Roul H. Francé war nicht innovativ, weil er die Idee hatte, die Organisationsprinzipien der Natur auf das Management zu übertragen, sondern weil er sie als Erster in seinem Institut realisierte.

# 1 Grundlagen des Strategischen Innovationsmanagements - Managementprozesse im Unternehmen erfolgreich meistern

<b>Teilnehmer:</b>	Führungskräfte
<b>Ziel:</b>	Die Teilnehmer können Grundlagen, Aufgaben, Strategien und Methoden des strategischen Innovationsmanagements praxisbezogen umsetzen.
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Managementtheorien</li> <li>- Anforderungen an das Management</li> <li>- Evolutionsmanagement</li> <li>- Strategie des Managements komplexer Systeme</li> <li>- Erfolgreiche Unternehmensentwicklung</li> <li>- Wirtschaftsorientierte Organisationsbionik als Vorbild für Managementprozesse im Unternehmen</li> </ul>
<b>Dauer:</b>	1 Woche
<b>Abschluss:</b>	Zertifikat
<b>Preis:</b>	800,00 € / pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

*„Worin liegt die eigentliche Rolle des Managements?  
Im intelligenten Reagieren auf Veränderungen.“ Jean-Jacques Servan-Schreiber*